



SOMMERKAMPAGNEN

Sommeren er ikke lavsæson. Gatekeeperne holder fri, beslutningstagerne gør ikke — og der er ro til de samtaler, der ikke kan holdes i oktober.

Arbejdsark til episode 29. Episoden handler om at ringe, mens der er ro, om deep work i juli, og om at lægge strategien for andet halvår, før alle andre vågner.

01 SEKS UGER

TYVE NAVNE, IKKE TYVE TANKER

UGE	HVEM RINGER DU TIL	ANLEDNINGEN
Uge 26		
Uge 27		
Uge 28		
Uge 29		
Uge 30		
Uge 31		

02 HVEM ER DER I JULI?

SKRIV NAVNENE, MENS DU HUSKER DEM

BESLUTNINGSTAGERE, DER ARBEJDER I FERIE

KUNDER JEG ALDRIG KOMMER IGENNEM TIL

NOGEN, JEG SKYLDER ET SVAR

03 TO BLOKKE, DU BESKYTTER

DET ARBEJDE, DER ALDRIG FÅR RO

DEEP WORK-BLOK 1
dag, tid og hvad

DEEP WORK-BLOK 2
dag, tid og hvad

OG LAD OP – DET ER OGSÅ EN OPGAVE

Kampagnen er ikke en undskyldning for at arbejde hele juli. **Skriv ferien ind i skemaet først**, og læg de seks uger uden om den. Den, der kommer tilbage tom i august, har ikke vundet noget.