



FIRE TEGNINGER, DU SKAL KUNNE

Dine skitser er stærkere end dine slides — fordi kunden ser dem blive til. **Fire tegninger dækker de fleste kundemøder.** Øv dem her, indtil de kan tegnes uden at tænke.

Arbejdsark til episode 38 med Jesper Oehlenschläger. Episoden handler om, hvorfor tavlen ofte vinder over PowerPoint, og hvordan visuel formidling gør kunden mere involveret.

01 TEGN DEM HER

TRE STREGER HVER — IKKE MERE

Ø1 • FØR OG EFTER Sig imens: «I dag ser det sådan her ud. Om et år ser det sådan her ud.»	Ø2 • OMKOSTNINGSKURVEN Sig imens: «Prisen er her. Det, den koster jer bagefter, er her.»
Ø3 • BESLUTNINGSTRÆET Sig imens: «I har tre veje. Den her koster mindst nu og mest senere.»	Ø4 • POSITIONERINGSKRYDSET Sig imens: «Her ligger markedet. Her ligger I. Her vil I gerne hen.»

02 HVORNÅR TAGER DU TUSCHEN?

BESLUT DET PÅ FORHÅND

DET ØJEBLIK I MØDET, HVOR JEG REJSER MIG

DEN SÆTNING, JEG SIGER, MENS JEG GØR DET

DET HANDLER IKKE OM AT KUNNE TEGNE

Ingen af de fire kræver talent — de kræver, at du har tegnet dem **tyve gange, før du gør det foran en kunde.** Det er derfor, arket er til at øve på og ikke til at kigge på.